

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告教育学会、中国大学生广告专业学会共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”是教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告教育学会、中国大学生广告专业学会共同主办的赛事，是安徽省大学生学科和技能竞赛A类项目（《安徽省学科和技能竞赛项目设置及管理办法（A、B类项目列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同，进一步激发培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究院决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高学生艺术修养，

本次比赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动

方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(一) 作品的评审工作由评审委员会进行。(评审委员会名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 2019年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；摄影类、短视频类、微电影类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：《2019年全国大学生广告艺术大赛安徽赛区竞赛规则》)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频制作、动画制作、广告策划、文案写作、市场调研、品牌推广、公共关系、会展策划、品牌管理、企业形象设计、包装设计、书籍装帧、印刷工艺、摄影摄像、数字媒体艺术、网络广告、电子商务、市场营销、人力资源管理、财务管理、审计学、资产评估、保险学、金融学、证券投资学、期货学、信托学、征信业、典当业、拍卖业、租赁业、保理业、资产管理、财富管理、风险管理、法律事务、知识产权、人力资源管理、工商管理、行政管理、公共事业管理、社会工作、劳动关系、劳动与社会保障、人力资源管理、财务管理、审计学、资产评估、保险学、金融学、证券投资学、期货学、信托学、征信业、典当业、拍卖业、租赁业、保理业、资产管理、财富管理、风险管理、法律事务、知识产权、人力资源管理、工商管理、行政管理、公共事业管理、社会工作、劳动关系、劳动与社会保障

网站：安徽财经大学网站 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



